

キャリアが見える「転職データベースマガジン」 学生課の総合雇用情報サイト  
http://www.job-tv.co.jp

平成10年3月1日発行 雑誌登録番号  
平成10年11月28日発行 雑誌登録番号  
第4巻 第45号 価格171円  
[定価] 第4巻20号 価格171円

# DODA データ

兵庫版

2001 no.45 210yen

1128

学生課の新転職サイト

**U2B**  
You to Business

http://www.u2b.co.jp

## 求人特集

[カラー特別企画]

注目のスキルにモノを言わせろ!  
技術者転職

## 技術系企業特集

[技術系特集]

## SE/PG特集

[営業・事務系特集]

## 営業即戦力 採用企業特集

[テーマ特集]

## ドライバー・物流関連 スペシャル

見たい! 知りたい!  
面接の現場

あの人も転職者だった!

## 転職列伝

あなたのキャリアメイキングをしっかりサポート

保存版・転職実践マニュアル

今週のテーマ「情報収集編」

# いまどき モーレツ社員 21世紀型ハードワーカーはこんなに楽し〜い!! の働き方

転職  
転職  
フェア

11月26日(月)・27日(火)開催  
DODA & salda PRESENTS/第10回  
適職・転職フェア

参加企業一覧とフェア徹底活用  
マニュアルを併せて掲載

●まずは誌上で企業情報をじっくりチェック!

村直佳 写真: 千代田



# CONTENTS no.45

Special Edition

21世紀型ハードワーカーはこんなに楽しい!!

## いまどき「モーレツ社員」 の働き方

かつての高度経済成長を支えた「モーレツ社員」  
その中身がビミョーに変化して、いま「21世紀型モーレツ社員」が増殖中!?  
「保険、百貨店、自動車…現役若手モーレツ社員・誌上異業種交流会」  
「突撃! キング・オブ・モーレツ企業インタビュー」など、  
いまどきモーレツ社員の実像を多角的に検証!

3



Regular Edition

今週のインタビュー

### 村治佳織 — 2

2歳から弾き始めたギターは私の生活の一部。  
違和感を持ったこともなく、  
それが当たり前だと思っていたのですが…

あの人も転職者だった!

### 転職列伝 — 8

ビーコンコミュニケーションズ株式会社  
マネージング・ディレクター兼チーフクリエイティブオフィサー  
アレハンドロ・M. ロベスさん

見たい! 知りたい!

### 面接の現場「エイブル」 — 9

転職の疑問・不安を直ちに解決!!

### 転職の謎 — 9

Q. 「米国の大学でマーケティングを勉強。  
帰国し、就職活動しているがなかなか決まらない」

### DODA Info Clip — 10

### PRESENT & INFORMATION — 12

Switching Careers Manual

あなたのキャリアメイキングをしっかりサポート  
**転職実践マニュアル** <保存版>

今週のテーマ「情報収集編」 — 13

さらに巻末の「知っておきたいもうひとつの転職ガイド」で  
保険・年金の手続き、入社社のポイントなどもきっちり紹介

キャリアデザインのためのサポート講座

**資格・ビジネススクールで「変わる!」**

「転職・評価に直結するのは? IT資格徹底分析」

求人特集

[カラー特別企画]

**注目の** スキルにモノを言わせろ!  
技術者転職

## 技術系企業特集

[技術系特集]

### SE/PG特集

[営業・事務系特集]

## 業界別営業即戦力 採用企業特集

[テーマ特集]

## ドライバー・物流関連 スペシャル

# DODA

デューダ

No.45  
2001年11月28日号

Cover & Interview

撮影: 宅間國博 スタイリスト: 真藤佳子  
ヘアメイク: 加茂雅夫 TEXT: 奥野真紀  
モデル: 村治佳織 デザイン: 津村正二

Art Direction  
津村正二





モーレッツとは  
「傲慢と不安」  
である



モーレッツとは  
「もつと知りたいと  
思うこと」  
である



モーレッツとは  
「新しいことへの挑戦」  
である



モーレッツとは  
「オモロイことを探すこと」  
である

21世紀型ハードワーカーはこんなに楽し〜い!!

# いまどき 「モーレッツ社員」 の働き方

「モーレッツ社員」。その言葉から思い浮かべるのは、身も心も会社にはげ、悲壮感ただよう企業戦士の後ろ姿…。しかし、21世紀に入っただけ、自分が会社にいるメリットを知り、自分のためにもなる働き方を実践する新しい「モーレッツ社員」が増えている。今回は、楽しく、そして向上心をもって働く「21世紀型モーレッツ社員」の熱意とビジョンを探った!

Writing: Komiko Shibata, Tenmyu Sakurai Photo: Naoki Shimizu, Shinya Nakagawa, Akihiro Shimomura, Hideto Uchida Design: Hidetoshi Kuzumoto Director: Kenta Migita



モーレッツとは  
「なんでがんばれたかという  
答えを知っていること」  
である



モーレッツとは  
「やりたいことに  
向かっている実感」  
である



モーレッツとは  
「もつと上の自分を  
めざすこと」  
である



モーレッツとは  
「取り残されたら  
いかにという思い」  
である



# 若手モーレッツ社員が語る 「ボクがモーレッツな理由」

どこの企業にもひとりにはいる、若手モーレッツ社員。なんでアイツはあんなに働いているんだ？ しかもなんであんなに楽しそうなの？ 彼らの原動力って一体なに？ そんなナゾを解明すべく、5人の若手モーレッツ社員に集まってもらい、座談会を開催。ちょっととした気の持ちようで、こんなにも楽しめる働き方ができるのだ！ 同年代若手モーレッツ社員たちの本音を聞いてみた。

## 自分にとって何が楽しいか を知ることが大事

まずは、なぜ皆さん、そんなにバリバリと働いていらっしゃるのでしょうか？

武本錠治さん（以下、武）ひとことでは、お客さんに喜んでもらうことが楽しいから。それと最初は嫌がっていた人が、最後には契約してくれて、最終的には、会社の名前とかじゃなく、武本さんだから契約する

るって言うってもらえるのが嬉しいんですよ。

小早川誠さん（以下、小）わかります。

営業の仕事ってどうですか？

神子大作さん（以下、神）僕は、自分の目標に向かって、とりあえずミ

リでもそこに向かって進んでいるっていう実感がうれいからですね。

桂隆俊さん（以下、桂）人それぞれ、楽しさって絶対違いますよね。例えば僕らだったら、自分の設計したものが

上がってきただけなら嬉しいんですよ。

それを見て、「ニヤッ」とするんですよ。だから

本当に喜ぶところって人それぞれですよ。

神 同じことやってても立場によっても違うしね。

桂 そうそう。だから、高い壁を乗り越えるのが好きとか、人に感謝されるのが好きとか、自分が

何が好きなかをわかっていけば楽しく働けるんじゃないか、と思

います。

奥野博美さん（以下、奥）私の場合

は「化けること」で

すね。周りから反対

されていた企画が成

功するとか。あと、

部下自身が化けるとか、

スタッフがいい仕事

をしたことで自信

を持つて、驚くほど

成長することがある。

そういう時は、本

当に面白い。



## 成長することが 何より楽しい！

小 今、営業先の社長さんたちが

らビジネスの現場の話聞けること

が何より楽しい。会社に

聞かれたら怒られますけど、

実は僕のカバンの中にはカ

タログが入ってないんです

（笑）。光りに行ってん

じゃなくて話をしに行っ

ただなんです。

奥 カタログ入れないのは

おもしろい。

小 いや、重たいから（笑）。

でも、何しろ今は人のつながりが増

えていくのがめっちゃ楽しい。

桂 昔一箱やと思うけど、成長する



のが大好きなんです

よね。だから、その

時その時で、自分が

成長できて楽しめる

ことをやっている。

奥 成長した先の目

標は？

桂僕は「人生の連

人」になること（笑）。

小 何が楽しくて、

何が成長につながる

かっていうのは、感覚でわかるん

ですか？

桂 うん、自分ではその感覚はむ

やくちや鋭いと思ってる。

小 それは天性のもの？

桂 努力もありますよ。アンテナは

かなり鋭いと思います。だいたい、

これはこれくらいの市場価値があり

そうだなっていう基本的な数字は昔

段から持ち歩いてますね。

武 凄い。相場を覚えて下さいよ（笑）。

桂 自分の知らないことは全部勉強

だと思ってるんですよ。お酒でも、

飲んだことのないお酒なら勉強だし、



電機メーカー／エンジニア  
桂 隆俊さん(26歳)

文芸化機電器の販路拡大部。部員は10人。システムから半導体までを学べる。もっとも興味あるのは「あるある分野で世界最先端の技術とキャッチアップすること」。

生・医療保険代理店／営業  
神子大作さん(26歳)

大学卒業後、大手医療保険会社に入社。2年間勤務した後、外資系大手医療保険代理店へ。仕事以外では、若手営業協会「もしもの制事」の勉強、人脈を築くことに熱中している。

百貨店／経理・営業推進部  
奥野博美さん(34歳)

志望の百貨店企業及び運営を担当。数名の部下を率いる課長候補生。今、一番興味しているのは「そばを食べること」が何人通つたか。

自動車販売会社／営業  
小早川 誠さん(26歳)

「社長に会いたい」と新卒時会社に入社。4年前、今は「ビジネスの現場で社長の生の声を聞くのが楽しみ」とか。最近では、ビジネススクールにも通い始めている。

生命保険会社／ライフプランナー  
武本錠治さん(33歳)

大手銀行代理店に7年間勤務した後、98年8月に現在の会社へ。入社以来「毎週1件」の契約記録を更新中。仕事以外では社会保険労務士資格取得のための学校へ通って勉強中。



いう最終目標のため。そのためには知識がいる、じゃあ勉強しようってことになる。最終的には、思いや夢があるから闘くってことですよね。奥、闘く意味合いはそれぞれ違うってことですね。