

あさり政策マニフェスト2014

元気・躍進戦略

～ 重点・優先政策 ～

豊中の元気と躍進を促すための戦略プロジェクトです。

政策70項目を実現するための重層的・総合的・機動的に施策として、
工程表を作成して着実に推進します。

○みなさまにお伝えしたい政策目標

豊中の元気と躍進を促すため、重点的・優先的に取り組むテーマを設定し、戦略的に取り組みを進めます。

○みなさまにお約束する政策

“豊中っ子” 健やか育みプロジェクト

- 待機児童問題を解消します。民間保育所の新設・拡充を図るとともに、市立・民間の最適な役割分担のもと、認定こども園への移行を促進します。
- 虐待への対応などに向け児童相談所を設置し、子育て支援の総合相談窓口を強化するなど、子どもに関する総合支援体制を整え、豊中の子どもたちが健やかに育まれる環境づくりを進めます。
- 現行の乳幼児医療費助成を拡充し、子どもたちの健やかな育ちを支えます。
- 子どもたちのところが自然に学びへと導かれる環境づくりに向け、小中学校の授業日数の拡充で学習環境を高め、児童・生徒の学びをサポートします。
- クラス一人ひとりの個性に合わせた教員の工夫を引き出す環境づくりにより、子どもたちの生きる力や確かな学力を育みます。
- タブレット型端末を利用した新たな授業スタイルの創造など、ICT（情報通信技術）の進歩を教育現場で活かし、学習効果を高めます。

“魅力・にぎわい・定住” ブランド向上プロジェクト

- 豊中をより一層輝かせる都市ブランドの創造と発信に関し、総合的な戦略のもとで取り組みを進めます。
- 日本センチュリー交響楽団と大阪音楽大学が存在する豊中。両者との連携事

業を進めるほか、多様なジャンルの音楽があふれるまちをプロデュースします。

- 地域経済を発展させるのは地場産業、中小企業の元気です。また、豊中は府内有数のものづくり産業集積地です。地元企業の新たなチャレンジを支援します。
- 勇躍、全国にはばたく豊中ブランド商品を開発します。また、豊中の地元企業には、進取の気性、創造性が備わっています。私たちの夢をのせた商品づくりを応援します。
- 豊中の顔となる拠点の再整備・活性化を図ります。複数の中心地区を有する豊中の特性を活かし、それぞれのカラーをもった多彩な都市のにぎわいを創出します。
- 住環境は、豊中の最大の魅力の一つです。少子高齢化が進む今後の「住まい」のあり方を見すえ、良好な住宅ストック形成を促進します。

“改革エンジン” パワーアッププロジェクト

- これまでの改革をさらに貫くため、今後の持続可能な行財政運営のための大きな見取り図を示し、「いつまでに」「何をするか」を明確化して取り組みます。
- 市民のみなさんとの接点である窓口サービスに関し、より便利で、気持ちよく手続きや相談を行っていただけるよう、ソフト・ハード両面の改革を進めます。
- 変化の激しい今日、都市戦略も機敏に対応する必要があります。総合計画、都市計画マスタープラン等を柔軟に見直し、長期の展望を明らかにしながら都市の発展を図ります。
- ピンチをチャンスにするため老朽化が避けられない市有施設の再配置をテコにした、新たな地域拠点の創造と施設総量のシェイプアップを進めます。
- 職員の使命感と意欲を引き出し、公務の「手応え」「やりがい」を高める条件設定を行い、真のプロを育てる人材を育成し、市民志向の公務員改革を進めます。そのため、人事給与制度の見直しによる公正性を確保します。