

# 感性文化学研究室 (石塚正英研究室)

## ゼミ内容の紹介

衣食住プロパーで生活工学のデザイナーをめざす！  
情報社会における編集工学のエディターをめざす！  
エンジニア（工系）でなくデザイナー・エディター（複合系）をめざす！

### 卒研でデザイン・編集する<感性文化>の範囲・サンプル

- ★ 着る感性：綿・麻・絹・合成繊維・ハイテク繊維・ウェアラブルコンピュータ
- ★ 食べる感性：麦・米・肉・魚・イモ・トウモロコシ・果実
- ★ 飲む感性：ミルク・茶・コーヒー・酒・煙草・飲む野菜
- ★ 住む感性：石造建築・木造建築・鉄骨建築・リサイクル建築  
インテリジェントビル
- ★ 暮らす感性：田園・都市・広場・市場・憩いの場・道具・家畜(ペット)・祭礼(イベント)・墓地
- ★ 伝える感性：狼煙・駅伝・伝書鳩・手紙・電話・図像・記号(アイコン)・メール(チャット)
- ★ 衣食住する感性身体：Life engineering
- ★ 情報発信する感性身体：Editorial engineering



将来めざす職業職種：衣食住ジャーナル 衣食住マーケットリサーチ 衣食住製品開発 Net マガジン編集 タウン誌・フリーペーパー企画・編集 Web デザイン Event コーディネート 企業広報・広告デザイン ほかに広く編集デザインを軸とした就職先が努力目標(石塚研究室とインターンシップ等を提携する FM 放送局や出版社を紹介)。  
[理工学部情報システムデザイン学系・社会コミュニケーションコース [zucker@mail.dendai.ac.jp](mailto:zucker@mail.dendai.ac.jp)]