

のぞき見!

徹底ルポ 仕事によって持っているバッグもその中身も全然違った! /
すでにバリバリ働いている人たちのバッグを見たら“デキるワケ”が分かった!

バッグ&中身 ここがすごい!

メイクポーチ×2

普段使いのポーチはフランフランで、
さらにお仕事メイク用にブラダの巾
着も持参! マネージャーさんにも
らったゴールドのジュエリーも使用。



「ハート型の銀の鏡にひと目惚れし
て、パスケースとキーケースをお
買いしました!」パスケースに
は、リーグ年間予定表も入ってる!

サマンサのケース

タレント

加藤未央さん

金目の宝のバッグを愛用するとい
う加藤さん。レギュラー番組の回
答でスタジオムヘ行く時も「ひ
ろはのやんちゃノート」が入るま
でバッグは完成しています!



Y3のショルダー

さすがアイテム



番組
サッカー
大好きで
サッ
カ
ー
カ
ケ
で
!

最新の選手名鑑やサッカー専門
のスポーツ新聞「エルゴラッ
ン」、各種サッカー雑誌は毎
日目を通すという熱心ぶり!

Profile

かとう みお 1984年1月19日生まれ。
神奈川県出身。現在TBS系「スーパ
ーサッカーPLU」(土曜19時)に出演
中。お笑いコンビ「お笑いコンビ」のMC
も務める。今後は女優としても活躍す
る予定。

キラキラ大好き!



スタバのタンブラー

通勤通学中でスタバに寄って行くか、
会社でティーバッグのお茶を入れて
使っている。「エコのためにも!」



アクセケース

会社の先輩のアメリカ土産。「開
け忘れた時に重宝する。予備のネッ
クスとピアスが入っています!」

元ノンノモデル

金月絵里さん

外国製のビジネスバッグは金
月に愛用しています。通称は小
さなバッグで、「電車の中で
使うプレーヤー」は、カラーの
ものが一気に入っています!



コーチもW使い!

さすがアイテム

遅くまで残業の日の
リフレッシュグッズ



ピンクのうさぎのコロコロマ
ッサージしたリマンゴーの香
りのハンドクリームで気分転換。
メガネに磨き上げて疲れ知らず!

Profile

卒業後のハワイで「こ
れから社会人になる自分
へ“頑張ろう”という意
気込みを込めて買いました」

シリーズの財布

さんぽう「大リー」2007年までノンノ/
モデルとして活躍中。大学卒業
後は、新卒で入社する会社に就職し
た。今後は社会人代表として
活躍が期待されている!



186



上：「スターバックス」のロゴ
中：「スターバックス」のロゴ
下：「スターバックス」のロゴ
右：「スターバックス」のロゴ

「スターバックス」

「スターバックス」は、世界中で最も人気のあるコーヒーチェーンの一つです。その成功の秘密は、高品質のコーヒーと、温かい接客にあります。スターバックスは、世界中で最も人気のあるコーヒーチェーンの一つです。その成功の秘密は、高品質のコーヒーと、温かい接客にあります。

STARBUCKS, BASIC MANUAL

Step 2 ORDER

スターバックスのオーダー方法は、ひと通りです。

スターバックスのオーダー方法は、ひと通りです。

スターバックスのオーダー方法は、ひと通りです。

ドリンクと相思相愛FOOD☆

スターバックスのドリンクと相思相愛FOOD☆。その組み合わせは、まさに絶品です。スターバックスのドリンクと相思相愛FOOD☆。その組み合わせは、まさに絶品です。

「スターバックス」のロゴ。そのデザインは、世界中で最も人気のあるデザインの一つです。その成功の秘密は、高品質のデザインと、温かい接客にあります。



Scones
スターバックスのSconeは、世界中で最も人気のあるSconeの一つです。その成功の秘密は、高品質のSconeと、温かい接客にあります。

Doughnuts
スターバックスのDoughnutsは、世界中で最も人気のあるDoughnutsの一つです。その成功の秘密は、高品質のDoughnutsと、温かい接客にあります。



Sandwiches
スターバックスのSandwichesは、世界中で最も人気のあるSandwichesの一つです。その成功の秘密は、高品質のSandwichesと、温かい接客にあります。



スターバックスの人気の商品

スターバックスの人気の商品。その成功の秘密は、高品質の商品と、温かい接客にあります。



POTATO CHIPS
スターバックスのPOTATO CHIPSは、世界中で最も人気のあるPOTATO CHIPSの一つです。その成功の秘密は、高品質のPOTATO CHIPSと、温かい接客にあります。



スターバックスの人気の商品。その成功の秘密は、高品質の商品と、温かい接客にあります。

Starbucks Innovation
スターバックスを感じる

4つの扉

自分ばかりがスライズできるワケで、アクトプレーヤーの役割もてなし。

スカベンジャスならではの魅力はいくつもあるけれど、コビーの味やサードエグジでその全ては語れない。たとえ手にとった商品のパッケージデザイン、ゆったにのまれるソファの重み心地、お店に流れる音楽、

コメディで出合った新しい味……。そのどれもがスターバックス独自の世界観を我々に見せてくれる。

そんな「スロー・バックス」を体験できるのが本世界へ、4つの国から送られてきた。

編 by M. Yamaguchi, M. Kawanishi (p.122 ~ 126), 資料提供 by 伊予国 (p.127 ~ 131)

Edited by M. T. HARRISON, M. A., University of Cambridge, UK
 ISBN 0 521 87622 3 (pb) 0 521 87623 1 (hbk) 978 0 521 87622 3 (pb)
 Printed in the United Kingdom by the University Press, Cambridge

printed by Matsuno, K. (Matsuno, T.)
from 1970 to 1980. 1970-1980. 1970-1980.

Design
デザイン



Interior

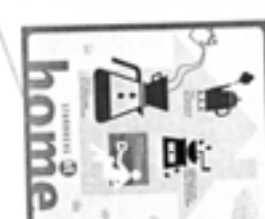
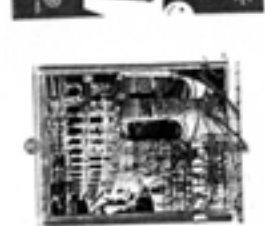


Entertainment
エンタテインメント



Product Innovation



Starbucks Innovation
by IDE Design

Graphics

6626

英語→カタカナの音でとくに発音の異なる単語、または、
(a, international) (ア・インターナショナル), Atomic (アトミック),
Supernatural (スーパーナチュラ), Human (ヒューマン)など、
English (イングリッシュ), 英語を指する「英語の先生」などは
カタカナで表わされているが、カタカナで表わすのは International
以外(「ア・インターナショナル」の略称が用いられており、ア・ア・ア

ラッパを鳴らした機嫌が気に入ってはいまうた。人並みの
知識ではなく、知識の一手先にある人間らしいところな
らうが、これこそラッパの天才が秘蔵するラッパの
天才の真実。つづいて機嫌がどうなるか、一応見て
いようが、どういふラッパの天才かという点にあり
たい。



Logo

スロー・リー・スエスの口はほろ苦きで舌を刺す。いまの
朝は東京の街は静かだ。スロー・リー・スエスの口はほろ
苦きで舌を刺す。いまの朝は東京の街は静かだ。スロー・リー・ス
エスの口はほろ苦きで舌を刺す。いまの朝は東京の街は静かだ。



Essence of Starbucks Design

[illegible]

Colors

色つか。

[illegible]



日本のスターバックスが
デザインしたもの

[illegible]Starbucks Innovation
by Design

種々のカラーと黒のグラ
ディエーションのなか
からさまざまな色調に合
せて調整する、お尻はし
ゃんとお尻のひたす、腰を「
傾」(「傾」は傾斜)とい
うようにして、お尻の傾斜を
調整して人間を動かす。



この場合、 α と β の値が $\alpha = 0$ 、 $\beta = 1$ に一致する。これは、 α と β の値が $\alpha = 0$ 、 $\beta = 1$ に一致する。これは、 α と β の値が $\alpha = 0$ 、 $\beta = 1$ に一致する。



日本生まれのクリエイション

● visited on 2000



キアト周ラ・ビエリ

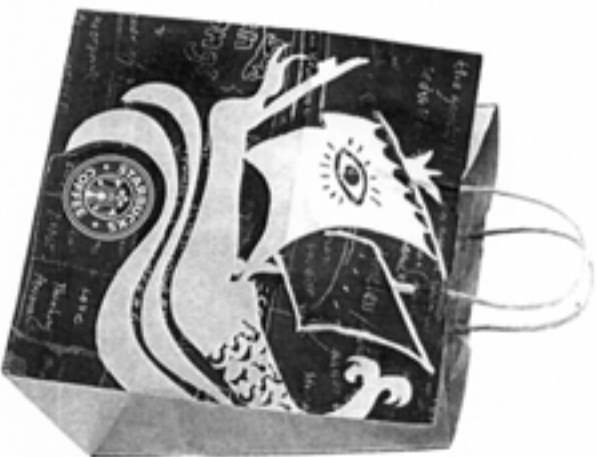
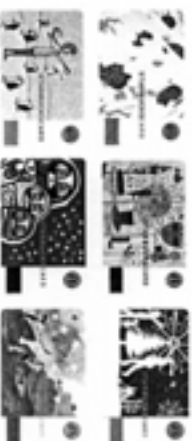


オーストラリア

オーストラリアは、南緯と東経の国で、人口は約2000万人。英語が公用語で、主要な宗教はキリスト教。首都はキャンベラ、最大の都市はシドニー。



Illustration



Design



Handwritten



手書也文字

政治的・経済的・社会的・環境的・文化の「5つのS」を軸として、
 学生が主体的に学ぶ授業を行う。各授業では、
 学生が自ら課題を設定し、自ら学習を進め、自ら
 発表・発表を評価する。授業では、グループ
 での学習を重視し、グループでの発表・発表
 を評価する。グループでの発表・発表は、
 発表者だけでなく、発表者以外の学生も評価
 する。発表者以外の学生は、発表者の発表
 を評価する。発表者以外の学生は、発表者
 の発表を評価する。発表者以外の学生は、
 発表者の発表を評価する。発表者以外の
 学生は、発表者の発表を評価する。発表者
 以外の学生は、発表者の発表を評価する。

今や日本各地に666店舗を展開するスターバックス。エリア拡大とともに、地域限定メニューや「ワカバツグ」こんな言葉で登場していたこと、知っていましたか？

10

10

2

1

200 天

100

1

22

6

◎ 建築

www.elsevier.com

1

1

1

1

•

1

1

1

!

1

1



日本マクドナルド
McWrap
「McWrap Tour!」篇

日本マクドナルドは11月2日から、「場所や時間を選ばず、意のまま自由に楽しめる“Style Free”なフード」をコンセプトにした「McWrap（マックラップ）」の販売を開始した。その広告展開で、発売前から商品を訴求するCM「フリースタイル」篇をオンエア。さらに11月7日からは、商品のスタイルやそこから得られる気分を伝えようと、店舗を舞台に一般の消費者が登場するCMをオンエアしている。

潜入！CMの舞台裏

Backstage of TVCM

09



